

**ANEXO I
PLANO DE TRABALHO ✓****1) IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL**

Nome da Organização: ACAMOCIL – ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DO MOTOCICLISMO CIA LIBERDADE ✓		
Data de constituição: 01 de abril de 1999		
CNPJ: 03.114.387/0001-03	Data de inscrição no CNPJ: 28 de abril de 1999	
Endereço: Rua do Rosário, n. 128, apto 31		
Cidade/UF: Lages/SC	Bairro: Centro	CEP: 88502-240
Telefone: (49) 999206486	Fax: --	site/e-mail: motoneve@gmail.com
Horário de funcionamento:		
Dias da semana:		

1.3) COMPOSIÇÃO DA ATUAL DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Presidente ou representante legal da Organização da Sociedade Civil: LUISA BENETTI TODESCHINI	
Cargo: PRESIDENTE	Profissão: PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA
CPF: 085.671.649-90	Data de nascimento: 29 de janeiro de 1993
RG: 5.777.996 Órgão expedidor: SSP/SC	
Vigência do mandato atual: de 27/07/2023 até 27/07/2025.	

1.4) DEMAIS DIRETORES

Nome do Diretor:	
Cargo:	Profissão:

mf.
[Handwritten signature]



CPF:	RG:	Órgão expedidor:
------	-----	------------------

2.0) ÁREA DA ATIVIDADE

Preponderante:

<input type="checkbox"/> Assistência Social	<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Agricultura	<input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Esporte
---	--------------------------------	--------------------------------------	---	----------------------------------

Secundária, quando houver (pode assinalar mais de 1):

<input type="checkbox"/> Assistência Social	<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Agricultura	<input type="checkbox"/> Cultura	<input checked="" type="checkbox"/> Esporte
---	--------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------	---

2.1) NATUREZA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

<input type="checkbox"/> Atendimento	<input type="checkbox"/> Assessoramento	<input type="checkbox"/> Defesa e garantia de direitos
--------------------------------------	---	--

3) VALOR DA PROPOSTA

VALOR: 20.000,00 ✓

4) TIPO DE SERVIÇO A SER OFERTADO

Realização do XXVII Motoneve - Encontro Internacional de Motociclistas das Neves.

4.1) PÚBLICO ALVO

Motociclistas e público em geral, sendo um evento familiar, a faixa etária gira entre 0 e 100 anos.

4.2) IDENTIFICAÇÃO DO TERRITÓRIO PARA EXECUÇÃO DO SERVIÇO

Centro Serra Convention Center, em Lages/SC.

mg

4.3) VAGAS OFERECIDAS para o serviço

Esperamos que mais de 10.000 pessoas passem pelos portões do parque nos 3 dias de evento.

mg
[Handwritten signature]



4.4) DESCRIÇÃO DA REALIDADE (Diagnóstico)

Considerando que a EMBRATUR diz que um turista deixa na cidade de destino aproximadamente US\$ 100,00 por dia, entre hospedagem e alimentação, e considerando ainda que o Motoneve atrai moto turistas, considerados turistas de alto padrão que gastam mais do que o valor estabelecido pela Embratur. Considerando ainda que a cidade não tem atrativos turísticos capazes de atrair publico espontaneamente, evento do porte do Motoneve são cada vez mais necessários para criar um fluxo turístico que atraia resultados para a cidade. Temos em nossa meta atrair em torno de 5000 pessoas entre motociclistas e caroneiros, o que com certeza trará um resultado superior a US\$ 1.000.000,00 de dólares durante sua realização.

A participação do poder público é fundamental pois sem esta participação o evento pode não ter sua viabilidade assegurada e nem ser possível sua realização.

W Se é bom para o município, é justo a participação do município em sua realização.

4.5) DESCRIÇÃO DO SERVIÇO A SER OFERTADO (forma clara e sucinta):

O evento Motoneve, tem abrangência internacional, uma vez que atrai moto turistas de vários estados do país além de alguns países do mercosul, ligado ao segmento de turismo de eventos de lazer, o evento está em sua 27ª edição ininterrupta o que o faz o encontro mais antigo sem interrupções do Brasil. Considerado no meio como um dos grandes eventos, o Motoneve nos últimos anos tem atraído cerca de 5000 motociclistas para Lages durante os três dias de realização.

4.6) OBJETIVO GERAL

O objetivo da parceria é viabilizar a realização do evento.

4.7) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

É um encontro de motociclistas, sempre organizado no sentido de conter atrativos tanto para o público motociclistas quanto para o público leigo. Para

mg
4

mg
4

confraternização entre pessoas oriundas de diversas regiões, onde podemos trocar experiências tanto de viagens quanto de formas de pilotar e também uma oportunidade de rever os amigos.

4.8) METODOLOGIA DO SERVIÇO

O evento consta de determinadas atrações, como feira de produtos, praça de alimentação, shows com bandas locais, dinamômetro para aferição da velocidade final das motocicletas e habilidades com motocicletas. Todas estas atrações estarão disponíveis ao público que comparecer ao local do evento.

4.9) ATIVIDADES DESENVOLVIDAS (inserir quantas atividades forem necessárias):

ATIVIDADE 1

Nome da atividade: Projeto

Objetivo específico: Identificar e montar um projeto específico para o ano em curso

Nº de participantes (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 4 participantes

Reuniões com a comissão organizadora, a mesma desde o primeiro evento realizado, que já tem experiência para realizar o mesmo.

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): 4

Período de realização: geralmente a noite

Horário: entre 20hs e 22 hs


Quantas horas de atividades semanais: 10 no total

Resultados esperados:

- a) Qualitativos : chegar a um evento que melhore a qualidade em relação ao ano anterior
- b) Quantitativos : realizar um evento que atraia um publico no mínimo igual ao ano anterior

ATIVIDADE 2

Nome da atividade: Divulgação e Organização





Objetivo específico: Divulgar entre motociclistas de todo o país através de redes sociais e adesivos bem como contratar estruturas e atrações além de pessoal necessário ao controle do evento como seguranças e pessoal auxiliar

Nº de participantes (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 4 participantes

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): 4

Período de realização: durante o dia

Horário: entre 8 hs e 18 hs

Quantas horas de atividades semanais: 10 horas

Resultados esperados:

- a) Qualitativos : melhorar a estrutura contratada e shows de boa qualidade
- b) Quantitativos : atingir o maior número de motociclistas possível

ATIVIDADE 3

Nome da atividade: Execução ✓

Objetivo específico: executar o evento conforme descrito no projeto e com base nas contratações realizadas nas atividades 1 e 2

Nº de participantes (quantas pessoas poderão participar desta atividade): 4 organizadores e em torno de 80 auxiliares diretos, além de 5.000 participantes

Profissionais envolvidos (exclusivos para o desenvolvimento dessa atividade): 84

Período de realização: sexta-feira dia 12/07 até 14/07/2024

Horário: entre 08hs e 24 hs

Quantas horas de atividades semanais: 44 no total

Resultados esperados:

- a) Qualitativos : evento de bom nível que traga muita alegria ao público
- b) Quantitativos : realizar um evento que atraia um publico no mínimo igual ao ano anterior

Handwritten signature and initials



4.10) CRONOGRAMA/RESUMO DE ATIVIDADES (informar as atividades a serem desenvolvidas semanalmente mensalmente, observando as atividades descritas no item 5.9)

Atividades	Dias da Semana	Horário	Meses											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	3	22					x							
2	25	Diurno					x	x						
3	3	8-24							x					

Observações:

4.11) RECURSOS HUMANOS QUE ATUAM NO SERVIÇO (relacione a equipe técnica principal do Serviço e a de apoio, incluindo a formação profissional, a função ou cargo e o número de horas semanais que cada profissional dedica ao serviço, inclusive voluntários)

Nome	Cargo	Escolaridade	Carga horária semanal	Regime de contratação	Atribuições
Luisa Todeschini	Presidente	Superior	20	Voluntário	Administrativo
Jussara Todeschini	Tesoureira	Superior	1	Voluntário	Pessoal
Sergio Boscato	Apoio	Superior Inc	10	Voluntário	Estrutura
Luci Boscato	Apoio	Superior	5	Voluntário	Shows e Alvarás

mg

[Handwritten signature]



Paulo Todeschini	Vice- Presidente	Superior	20	Voluntário	Estrutura
---------------------	---------------------	----------	----	------------	-----------

4.12) ARTICULAÇÃO DE REDE (Identificar as instituições, organizações e/ou órgãos com os quais haverá articulação para alcance dos objetivos propostos na execução do serviço. Indicar a conexão de cada serviço com outros serviços, programas, projetos e organizações dos Poderes Executivo e Judiciário e Organizações não governamentais)

Instituição/Órgão	Natureza da interface
Geone – Grupo Espirita Obreiros da Nova Era	Guarda-volumes

4.13) CONDIÇÕES E FORMAS DE ACESSO DOS USUÁRIOS E FAMÍLIAS

Condições de Acesso:

Boa

Formas de acesso:

A é ou de moto

Ingressos?

Contropartida

4.14) RESULTADOS/IMPACTOS ESPERADOS

Esperamos atrair mototuristas que façam movimento econômico na cidade tanto na rede hoteleira, bares e restaurantes e no comércio em geral. Queremos manter a divulgação de nossa cidade no Brasil e em países do MERCOSUL.

4.15) INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Pela bilheteria

mg.

4.16) IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS PARA EXECUÇÃO DO SERVIÇO

mg.



A Organização da Sociedade Civil possui neste momento espaço físico de atendimento para a execução do Serviço?

() Sim (x) Não

Se a resposta for SIM, descrever:

Endereço:

() Locado () Próprio () Cedido —

Condições de acessibilidade

() Sim () Parcialmente () Não possui —

Descrição e quantificação dos ambientes disponíveis	Equipamento/móveis disponíveis para o desenvolvimento do serviço	Materiais de consumo disponíveis para o desenvolvimento do serviço

*Indicar as instalações físicas, mobiliários disponíveis e materiais de consumo necessários.

5) PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor total do item
01	Unidade	1	20.000,00	20.000,00

TOTAL GERAL: R\$20.000,00

* O valor será utilizado para locação do espaço para realização do evento, bem como para despesas de alimentação do pessoal operacional, pagamento de taxas referente aos shows contratados e equipamento de proteção individual para colaboradores.

Handwritten signature and initials



6) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
					20.000,00
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO

IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR TÉCNICO DO SERVIÇO

IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR TÉCNICO DO SERVIÇO

Nome completo: JUSSARA TERESINHA BENETTI TODESCHINI

Formação: TECNÓLOGO EM PROCESSAMENTO DE DADOS

Número do registro profissional:

Telefone para contato: 49 999267889

E-mail do coordenador: jussarabenetti@gmail.com

7) PEDIDO DE DEFERIMENTO

Na qualidade de representante legal da ACAMOCIL – ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DO MOTOCICLISMO CIA LIBERDADE peço deferimento do serviço acima solicitado para fins de desenvolver o presente Plano de Trabalho, conforme as cláusulas que irão reger o termo de colaboração.

Local e data	Assinatura do Presidente da Organização
Lages, 20 ^{de} fevereiro de 2024	Jussara Benetti Todeschini